

アフターコロナ 企業の挑戦

第6回

ゼロから1をつくるのが大事

（株）吉村 代表取締役社長 橋本 久美子氏（東京）

長引く新型コロナウイルス感染症拡大で日本経済や地域経済にも大きな影響が出ています。そんな中でも新規事業への参入など果敢に挑む企業があります。連載「アフターコロナ」企業の挑戦」第六回はDoyu Newsで紹介した（株）吉村（橋本久美子代表取締役社長、東京同友会会員）の取り組みを紹介します。



「人がつくったテストではまさにその一点につきまはまきを取るよりも、ゼロから日本茶の茶袋などのパッケージ製造に取り組むことが大事」。吉村の橋本久美子社長が社員に発し続けてきた理念が、コロナ禍の中で光を放っています。

「新型コロナウイルスの本質は変化であり、その難しい変化の波にいかに乗っていくか？」この一年の取り組み

はまさにその一点につきまはまきを取るよりも、ゼロから日本茶の茶袋などのパッケージ製造に取り組むことが大事。吉村の橋本久美子社長が社員に発し続けてきた理念が、コロナ禍の中で光を放っています。

「新しいコロナの本質は変化であり、その難しい変化の波にいかに乗っていくか？」この一年の取り組み



④クラウドファンディングでリリースした「刻音(ときね)」、⑤タマにならない抹茶シェイカー

会社概要	
設立:	1954年
事業内容:	食品包装資材の企画、製造、販売。
従業員数:	230名(2019年9月現在)
所在地:	東京都品川区戸越4-7-15
URL:	https://www.yoshimura-pack.co.jp/

また、今までになかった新商品開発にも積極的に取り組みます。さらにはタマにならない抹茶シェイカー

「刻音(ときね)」としました。また、今までになかった新商品開発にも積極的に取り組みます。さらにはタマにならない抹茶シェイカー

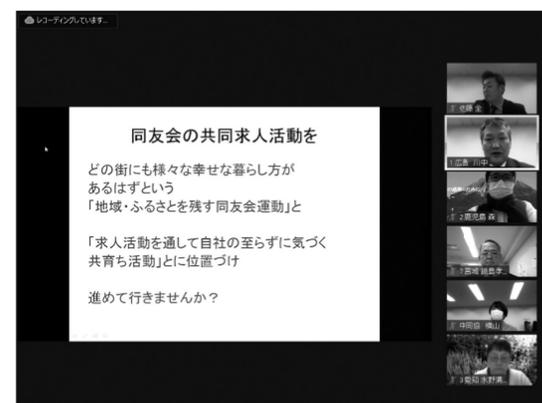
環境や情勢に左右されない

求人活動に取り組もう

第2回中同協共同求人委員会

二月二日、中同協共同求人委員会がオンラインで開催され、三十同友会と中同協から七十四名が参加しました。

はじめに「二〇二〇年の活動の特徴と課題」として、川中英章・中同協共同求人委員長より「二〇二〇年は、皆さんの県でも新型コロナウイルス感染症の影響で採用の環境が変わったと想像します。今だからこそ学校とのつながりを持ち続け、同友会の共同求人活動が地域



二月二日、中同協共同求人委員会がオンラインで開催され、三十同友会と中同協から七十四名が参加しました。次に、宮城・東京・鹿児島よりそれぞれの活動の取り組みについて事例報告があり、グループ討論では、各地の取り組みや課題などを話し合いました。続いて、Jobway検討プロジェクトや、今年度の概算および次年度の予算案などが確認されました。

最後に、まとめとして佐藤全・中同協共同求人副委員長が「いまこそ困っている学生たちに手を差し出し、四十七都道府県どこにでも帰れるように委員会の質を継続し、一緒に地域に若者を残す活動をしていきましょう」と呼びかけました。(四・五面に特集)

共同求人・社員教育活動のすすめ

持続可能な企業と地域のために

- 第1章 共同求人・社員教育活動の歴史と理念
- 第2章 中小企業と経営環境
- 第3章 採用と教育・実践編
- 第4章 若手社員の声
- 第5章 同友会におけるキャリア教育
- 第6章 資料編

A4判70ページ、オールカラー。1,100円(税込)

お求めはご所属同友会事務局まで