

不れい考

当社の期初の経営計画発表会は、毎年入社4年目の社員が受け持つ。227人の社員が静岡工場の食堂に集まるから、6つの拠点からの出張、宿泊、設営、発表など、企画立案からすべてをチームでやり切る。今年にはコロナ禍のなか、227人がオンラインでつながる経営計画発表会があった。製造業である当社は、110人の社員が現場で働いている。一人一台のパソコン



株吉村

代表取締役社長

橋本 久美子

コンがある社員は半数しかない。発表会は一日の長丁場。パソコンの前で一日やるんぞくても欠席する社員が出るのではないかと心配し「工場はパブリックビューイングをしてみたら」と提案した。

年生から質問された。えっ私のニーズは…。ITに弱い社員さんが欠

目的持った主体性の秘訣

席することが

席するのを防ぎたい。欠席したら社内情報格差が生まれてしまう、と伝えた。

「私たちの目的は『新時代に向けて全員で挑戦し続ける』目標は『Zoom活用で2027年ビジョンを

自分引き寄せ、始めの一步を踏み出す経営計画発表会にする』なんです。これを機会に社員さんのITリテラシーを上げたいし、参加したくなるように最善を尽くします。4年生はその後、昼休みに20回ほどZoom勉強会をオンライン開催し、iPadのレンタルと補助

結果、大成功。リアルと大きく違ったのはチャット書き込みだ。イチオシ表彰や定年退職者のコメントのときに、リアルでは拍手だけが「おめでとう」い

つも〇〇してくれて感謝しています」などのコメントが、嵐のように書き込まれる。コメントを全部読むだけで2時間掛かり、社員が自ら場を創出する気概に嬉しくてじんわり涙した。コロナで業績は厳しかったが、後ろが崖っぷちだと知っているからこそ、社員の心は未来を一途に切り拓こうとしていた。

「社員が〇〇してくれない」と愚痴ばかりだった就任時代がウソのように、社員は軽々と私を超えていく。経営者の解決策を振りかざさないことが、社員の主体性の秘訣だと思う。

「橋本さん、それは解決策ですよ。橋本さんのニーズは何ですか？」と4

「私たちが目的は『新時代に向けて全員で挑戦し続ける』目標は『Zoom活用で2027年ビジョンを

自分引き寄せ、始めの一步を踏み出す経営計画発表会にする』なんです。これを機会に社員さんのITリテラシーを上げたいし、参加したくなるように最善を尽くします。4年生はその後、昼休みに20回ほどZoom勉強会をオンライン開催し、iPadのレンタルと補助

結果、大成功。リアルと大きく違ったのはチャット書き込みだ。イチオシ表彰や定年退職者のコメントのときに、リアルでは拍手だけが「おめでとう」い

つも〇〇してくれて感謝しています」などのコメントが、嵐のように書き込まれる。コメントを全部読むだけで2時間掛かり、社員が自ら場を創出する気概に嬉しくてじんわり涙した。コロナで業績は厳しかったが、後ろが崖っぷちだと知っているからこそ、社員の心は未来を一途に切り拓こうとしていた。

「社員が〇〇してくれない」と愚痴ばかりだった就任時代がウソのように、社員は軽々と私を超えていく。経営者の解決策を振りかざさないことが、社員の主体性の秘訣だと思う。